



REMINDER

Marktdaten für Ihren Geschäftserfolg

Durch eine Teilnahme am GfK Handelspanel

In den letzten Jahren sind die Herausforderungen für den Handel enorm gestiegen. In diesem Jahr hat sich die Situation **bedingt durch die Corona Krise nochmals dramatisch verschärft**.

Die Nachfrage in einzelnen Sortimentsbereichen verschiebt sich wie noch nie zuvor und das wohl auf Dauer. Die Kenntnis von verlässlichen und aktuellen Marktdaten ist daher unverzichtbar zur Beantwortung der entscheidenden Frage: **Habe ich noch die richtigen Produkte im Sortiment?**

Doch wie kommt man dazu? Ganz einfach, man beteiligt sich am GfK Handelspanel. Diese Anwendung ermittelt durch die Verarbeitung von Echtdaten aus elektronischen Warenwirtschaftssystemen objektive Marktdaten. Gute Handelspanels sind „die Währung“ einer Branche und Grundlage für Lieferantengespräche. Der teilnehmende Panel-Händler erhält als Gegenleistung für seine Beteiligung **GfK Marktberichte** in leicht lesbaren grafischen Aufbereitungen wie z.B. dieser:



Man sieht in diesem Beispiel die wertmäßig hohe Bedeutung der Preisklasse 400 bis 550 Euro und das starke Wachstum der Preisklasse unter 400 Euro. Aus dieser Erkenntnis folgt die **Analyse** - biete ich aktuell in diesen Preisklassen genügend attraktive Produkte an? - und die **Maßnahme** - ich ergänze mein Sortiment in diesem Produktbereich und bewerbe es entsprechend. Beratung und Produktvorführung sollten im serviceorientierten Fachhandel ohnehin Standard sein.

**Der Erfolg ist dann praktisch vorprogrammiert.**

Dieses kleine Beispiel zeigt die Sinnhaftigkeit und den Nutzen von Handelspaneldaten. Mehrere Verbesserungen dieser Art können zu einer beträchtlichen Umsatzausweitung führen und genau diese ist erforderlich, um die schwierigen Zeiten zu meistern. **Die GfK unterstützt Sie dabei.**

GfK Berichtsleistungen gibt es in weiteren speziellen Aufbereitungen für **Haushaltsgroßgeräte, Unterhaltungselektronik, Foto, IT/Office, Telekommunikation sowie DIY und Gartenprodukte.** Die im Handelspanel entgegengenommenen Daten werden auf Einzelartikelbasis erhoben, anonymisiert verarbeitet und streng vertraulich behandelt. In den Marktberichten sind keinerlei Rückschlüsse auf einzelne teilnehmende Händler möglich. Die Zusammenarbeit ist über Schnittstellen gängiger EDV-Systeme einfach und ohne Zeitaufwand herstellbar. Sämtliche Kosten für die technische Durchführung übernimmt die GfK.

In diesem Zusammenhang freuen wir uns, Ihnen bekanntgeben zu dürfen, dass es eine **Partnerschaft mit der Firma KORAM** Softwareentwicklungsgesellschaft m.b.H. gibt. Dadurch haben Kplus Kunden die Möglichkeit, am Handelspanel teilzunehmen. Die Schnittstelle kann in Ihrem Kplus (ab der Version 9.7) installiert werden und exportiert die anonymisierten Verkaufsdaten im Hintergrund vollautomatisiert über sichere Verbindungen an GfK.

Interessenten können sich direkt an die GfK wenden. Kontakt ist Herr Mag. Appel, der Ihnen bei Rückfragen gerne zur Verfügung steht:

Mag. Wolfgang Appel  
Senior Manager Market Insights  
Client Solutions AT

GfK / Erdberger Lände 26a / 1030 Wien  
+43 1 717 10 342  
+43 664 2237387  
[Wolfgang.Appel@gfk.com](mailto:Wolfgang.Appel@gfk.com)  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

**Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren Sortimentsentscheidungen unterstützen zu dürfen!**

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Kplus Team



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

KORAM Softwareentwicklungsgesellschaft m.b.H.  
Hans-Maier-Straße 13  
6020 Innsbruck  
Österreich  
+43 512 / 327 280  
[info@koram.at](mailto:info@koram.at)